



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

Docente	Salvatore Scibilia
DENOMINAZIONE (in italiano)	Comunicazione e analisi dei media
DENOMINAZIONE (in inglese)	Communication and media analysis
Settore scientifico disciplinare	SPS/08
Corso di Laurea	Laurea in Scienze e lingue per la comunicazione (L 20)
Anno di corso	III anno
Periodo didattico (semestre):	II semestre
Totale crediti: CFU	6
Numero ORE	Lezioni frontali o attività equivalenti: 36
Obiettivi del corso (in italiano)	Dotare lo studente delle principali leve concettuali e teoriche che sorreggono la comunicazione di massa. Indagare le dinamiche e le funzioni riconosciute al sistema dei media. Utilizzare l'ambito della comunicazione commerciale come dimensione nella quale le tecniche retoriche e lo "specifico" dei media interagiscono.
Obiettivi del corso (in inglese)	The aim of the course is to provide an overview of the key concepts and theories behind mass communication. The course will also focus on media's dynamics and functions. Students will be provided with analytical skills to critically evaluate how rhetoric techniques and specific media communication interact in commercial advertising.
Programmi del corso (in italiano)	La declinabilità del concetto di comunicazione, analisi di sei differenti modalità. Studio sistematico dei principali modelli di comunicazione e dell'evoluzione della riflessione scientifica sull'universo dei media: dalla concezione di Shannon- Weaver all'impatto con il mondo della rete.
Programmi del corso (in inglese)	Analysis of six different key features of the concept of communication. A study on main communication models and on the scientific approach of those within the media industry: from primary Shannon- Weaver model to the final impact on the web.
Testi adottati (in italiano)	- R. Stella, <i>Sociologia delle comunicazioni di massa</i> , UTET. - U. Volli, <i>Il nuovo libro della comunicazione</i> , Il Saggiatore 2010.
Testi adottati (in inglese)	- R. Stella, <i>Sociologia delle comunicazioni di massa</i> , UTET. - U. Volli, <i>Il nuovo libro della comunicazione</i> , Il Saggiatore 2010.
Modalità di erogazione della prova	Tradizionale
Frequenza	Facoltativa
Valutazione	Prova orale Valutazione in itinere: Concept test modulare a risposta multipla Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.